

З ЧОГО ПОЧИНАТИ САМОСТІЙНИЙ ЗБІР КОШТІВ





ЯК ЗАХИСТИТИ БАНКІВСЬКИЙ РАХУНОК

Насамперед прохання про допомогу треба надіслати **різним фондам**. Перевірені фонди є, наприклад, на сайті dobro.ua в розділі «Оператори допомоги». Також обов'язково варто шукати профільні фонди в Google.

Усі збори починаються з **реєстрації сторінок в соціальних мережах**. Збирати кошти зі своєї сторінки ефективно лише спочатку. Згодом люди починають ігнорувати особисті дописи та пропускають їх.

Обов'язково потрібно опублікувати **документи, що підтверджують діагноз, призначення препаратів і лікування**.

Необхідно подбати про зручні **способи передачі коштів**. Люди часто лінуються, якщо для переказу коштів потрібно йти в банк або вписувати реквізити банківського рахунку. Запропонуйте переказувати кошти на картки банків, що мають зручні додатки для швидкого переказу коштів, наприклад **ПриватБанк** чи **Монобанк**.



Facebook, Instagram, Viber — ці соцмережі найбільш підходять для розміщення інформації про збір коштів.

ПАМ'ЯТАЙТЕ ПРО ШАХРАЇВ! ЩОБ ВБЕРЕГТИСЯ ВІД НИХ:

а) На документах ставте великий **водяний знак** з адресою групи допомоги, щоб їх не використали в корисливих цілях шахраїв.

б) Для збору відкрийте **окрему картку** і прив'яжіть її до номера телефону, який відомий тільки вам. Ніколи **не вказуйте** ніде номер телефону, до якого прив'язана платіжна картка, — знаючи номер телефону і картки, шахраям дуже легко отримати доступ до грошей. Детальніше про те, як вберегтися від шахраїв, збираючи на лікування, у [нашій пам'ятці](#).

Знайдіть фотографа, який зробить кілька якісних і за можливості не однотипних фото людини. **Фотографії високої якості привертають увагу в стрічках соцмереж і допомагають у зборі коштів**. Але важливо, щоб ці фото не принижували гідність пацієнта і не загрожували його безпеці. Прикладом негативних світлин можуть бути кадри, де дитина / доросла людина в нижній білизні.

Не розраховуйте на допомогу тільки зі сторінок в соцмережах. Клейте оголошення, домовляйтеся з сайтами про банери, про матеріали на сайтах, в газетах і про ролики на радіо. **Домовляйтеся** з малим і середнім бізнесом — в містах проходять різні ярмарки та інші заходи, потрібно їх **відстежувати** та домовлятися заздалегідь з продавцями, щоб вони допомагали збирати кошти на вашу користь.

ВАЖЛИВО: потрібно приходити з готовою ідеєю зі збору.
Це може бути продаж конкретного товару на вашу користь,
відсоток з продажів, відсоток від вартості вхідного квитка.

Підключайте друзів і друзів друзів до збору коштів. Йдеться не лише про репости, а й про організацію **акції зі збору грошей**. Наприклад, друзі можуть влаштувати вдома або на роботі чаювання і збирати гроші. Можна напекти (попросити друзів напекти) печиво і продавати його в офісі — десять точок в різних офісах, і вже можна зібрати кілька тисяч. Можна влаштувати майстер-клас і поділитися своїм досвідом за благодійний внесок. Фотограф може провести благодійну фотосесію. **Важливо** всі ці ініціативи робити **масовими, вірусними**, говорити про них в соцмережах і **на позитиві**, щоб всі бачили та запам'ятали людину, якій потрібно допомогти. Щоб було видно, як багато людей об'єднуються заради допомоги їй.

Ще одна ідея — це **вести щоденник**. Щоденник того, через що проходить людина, отримавши діагноз, і як вона лікується. Давати раз на тиждень такий звіт і внизу реквізити. Звичайно, краще, щоб текст хтось **редагував**, обмежував обсяг. Якщо людині складно самій писати, добре мати когось, кому можна надиктувати або хто може записати.



Ось кілька книг з історіями і досвідом людей, що стикнулися з важкими, в тому числі онкологічними, хворобами:

- Альона Воробйова «Мистецтво жити під час хіміотерапії»
- Анастасія Леухіна «Зовсім не страшна книга про життя, смерть і все, що поміж ними»
- Яніна Соколова «Я, Ніна»



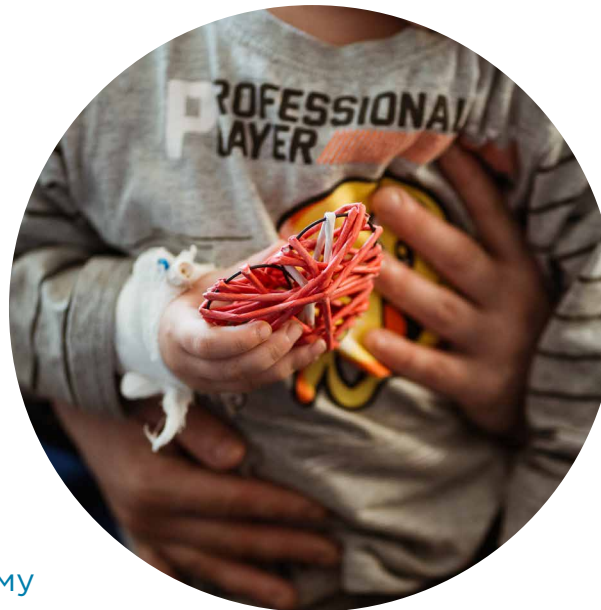
ЯК ВЕСТИ СТОРІНКУ АБО ГРУПУ ДОПОМОГИ НА ПРИКЛАДІ ПРАВИЛ ВЕДЕННЯ СТОРІНОК ФОНДУ «ТАБЛЕТОЧКИ»

Повідомляйте аудиторії **важливі новини**. Краще робити довші дописи, але рідше. Чисельні короткі дописи не встигатимуть читати. А якщо алгоритми соцмереж не бачать зацікавленості читачів (переходи за посиланнями, коментарі, натискання на «читати далі»), вони показують допис меншій кількості людей. Спілкуйтеся з підписниками **один або два рази на день** і діліться тільки **важливою** інформацією.

Прохання або новина повинні завжди бути **в першому абзаці тексту** (щоб їх було видно з екрана телефону без розгортання допису). Спробуйте у цьому реченні дати відповіді на головні питання: **хто? що? коли? де? навіщо?** Текст бажано робити максимально **коротким**, зрозумілим і чітким. Текст варто розбивати на абзаци, так легше читати.

За можливості використовуйте **якісні горизонтальні фото**. Розмиті й тьмяні губляться в стрічці новин. Темні та похмурі картинки погано працюють, так само як і розтиражовані стокові. Підбирайте **тематичні фото** для допису. На новини про дітей — фото дітей, про препарати — фото крапельниці чи ліків, акції — тематична картинка або фото дитини із закликком.

Не звинувачуйте людей, якщо збори йдуть погано. Не просіть їх відмовитися від горнятка кави чи подумати про нужденних. Людина має право на свою каву і може розпоряджатися заробленими грошима, як їй завгодно. Натомість пропонуйте обрати комфортний спосіб допомоги з кількох можливих.



ВАЖЛИВО: коли збираєте кошти, намагайтеся говорити не тільки про захворювання, а й розповідати історії з життя людини. Адже попри хворобу, у неї відбуваються різні події, вона особистість. Коротко розповідайте про останні новини з її життя. Люди закриваються від постійного потоку інформації про біль і страждання, потрібно давати перепочинок, щоб утримати їхню увагу.

Використовуйте емоції в міру і дуже обережно. **Не тисніть на жалість**, не ставте безліч знаків оклику. Просіть грошей чесно і спокійно. Говоріть, що вам, наприклад, потрібно купити ліки, і пояснюйте, як вони можуть допомогти.

Намагайтеся залишатися **на позитиві** та наполягайте, що благодійністю потрібно займатися **із задоволенням**. Це повинно бути легко, наприклад, за допомогою різних акцій, на яких люди можуть і собі приємно зробити, й іншим допомогти. Навіть діти можуть провести благодійний концерт або ярмарок і під час заходу збирати кошти на допомогу. За підтримки дорослих діти вчаться допомагати іншим. Так благодійність стає звичною та приємною справою.

Повинен бути **конкретний день тижня**, коли ви даєте звіти про витрати та надходження з чеками й виписками. Людям **важливо знати**, що, скажімо, у вівторок, вони можуть зайти на сторінку і побачити всі виписки та документи, а в четвер — новини про хворого. Це привчає людей заходити на сторінку, чекати на новини та фото і довіряти, якщо всі виписки з рахунків у порядку. **Довіряти — значить допомагати.**

Не забувайте дякувати людям за їхню допомогу. І обов'язково пропонуйте їм **альтернативу фінансової допомоги**, адже не кожен може допомогти грошима.

